

Organized by

DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND

Part of:



ไบสมัคร



STYLE

BANGKOK

FASHION | GIFT&HOUSEWARE | FURNITURE

TRADE

17-19

APRIL 2019

PUBLIC

20-21

APRIL 2019

BITEC

BANGKOK

BIFF&BIL

BIG+BIH

TIFF

www.stylebangkokfair.com

ปิดรับสมัครรอบสุดท้าย วันที่ 31 มกราคม 2562

ข้อมูลงานแสดงสินค้า

1. กำหนดการ

ระยะเวลา : วันพุธที่ 17 เมษายน 2562 - วันอาทิตย์ที่ 21 เมษายน 2562

วันเจรจาธุรกิจ : วันพุธที่ 17 เมษายน 2562 - วันศุกร์ที่ 19 เมษายน 2562 (10.00-18.00 น.)

วันจำหน่ายปลีก : วันเสาร์ที่ 20 เมษายน 2562 - วันอาทิตย์ที่ 21 เมษายน 2562 (10.00-21.00 น.)

2. สถานที่จัดงาน

ณ Hall 98 - 105 ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา (พื้นที่ประมาณ 47,000 ตารางเมตร)

3. ผู้จัดงาน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2507 8361 , 8363 , 8364 , 8404 โทรสาร 0 2547 4281 อีเมล lifestyleunit@ditp.go.th

หน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัคร

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

โทรศัพท์ 0 2681 222 ต่อ 103

E-mail : tidarat@thaitextile.org

สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย

โทรศัพท์ 02-6812222 ต่อ 108

Email: tgma@thaigarment.

orgdevelopment@thaigarment.org

สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย

โทรศัพท์ 0 2392 0753 - 5

E-mail : ttma@thaitextile.org

สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย

โทรศัพท์ 0 2427 6668 - 9

E-mail : twia2015@gmail.com

สมาคมอุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์และ

ตกแต่งสิ่งทอไทย

โทรศัพท์ 0 2129 3965 - 7

E-mail : atdp2004@gmail.com

สมาคมพ่อค้าผ้าไทย

โทรศัพท์ 0 2622 6711 - 3

E-mail : team-tma@hotmail.com

สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย

โทรศัพท์ 0 2216 5739-40

E-mail : tmfa.thai@gmail.com

สมาคมชาวโบบี้

โทรศัพท์ 06 3178 2499

E-mail : bobaegarmen@yahoo.com

สมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนังไทย

โทรศัพท์ 0 27135 492-9

E-mail : tidarat@thaitextile.org

สมาคมเครื่องหนังไทย

โทรศัพท์ 0 2645 3505 -7

E-mail : admin@thaileathergoods.net

สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย

โทรศัพท์ 0 2886 4447

E-mail : info.atfip@gmail.com

สมาคมรองเท้าไทย

โทรศัพท์ 0 2278 1525 - 6,

08 1354 5364

E-mail : thaifoot@hotmail.com

สมาคมไหมไทย

โทรศัพท์ 0 2712 4328

E-mail : thsilkas@yahoo.com

สมาคมออกแบบสร้างสรรค์

โทรศัพท์ 0 2279 6435

E-mail : cda2011@hotmail.com

สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย

โทรศัพท์ 0 2682 7362-63

E-mail : stationeriesoffice@gmail.com

สมาคมตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย

โทรศัพท์ 0 23332 5131

E-mail : hdda@thaihomedec.com

สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย

โทรศัพท์ 0 2233 3873-4

E-mail : info@thaitoyassociation.com,

uobunnag@hotmail.com

สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ

โทรศัพท์ 053 818 488 , 081 530 0953

E-mail : nohmex@gmail.com

สมาคมของขวัญของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน

โทรศัพท์ 0 2229 4890

E-mail : thaigiftscenter@gmail.com,

info@thaigifts.or.th

สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย

โทรศัพท์ 0 2415 6567

E-mail : thaihousewares@gmail.com

สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์

โทรศัพท์ 0 2679 8526

E-mail : design.and.objects@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2345 1269-70

E-mail : narinthorna@gmail.com

oraniti@off.fti.or.th

สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย

โทรศัพท์ 0 2973 3411-12

E-mail : furnitureassociation.tfa@gmail.com

4. สินค้าที่จัดแสดง

BIFF&BIL

- BAGS & LUGGAGE
- FASHION ACCESSORIES
- FOOTWEAR
- GARMENT/APPAREL
- LEISURE&SPORT
- CLOTHING ACCESSORIES
- FABRICS / TEXTILE
- TANNERIES AND OTHER COMPONENTS LEATHER
- OTHERS

BIG+BIH

- ART
- GIFT & PREMIUM
- HOME DECOR
- OFFICE / STATIONERY
- PET PRODUCT AND SERVICES
- TOYS AND GAMES
- WELLNESS
- BATHROOM ACCESSORIES AND CLEANING EQUIPMENT
- GLASSWARE
- KITCHENWARE / TABLEWARE / FLATWARE

TIFF

- FURNITURE
- FURNITURE PARTS / ACCESSORIES
- LIGHTING
- HOME TEXTILE
- MATTRESSES & PILLOWS

5. ผู้เข้าชมงาน

วันเจรจาธุรกิจ : ผู้นำเข้ารายใหญ่ ผู้ซื้อ / Distributor / Supplier ของผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ ผู้ค้าส่ง (Wholesaler) ผู้ค้าปลีก - รายย่อย (Retailer) Concept Store ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัทการค้าระหว่างประเทศ (Trading Company) ตัวแทนจัดซื้อของต่างประเทศ (Buying Agent) นักออกแบบ มัณฑนากร สถาปนิกการออกแบบต่างๆ ผู้ซื้อจาก Showroom/ Selected Shop Fashion House ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ (Department Store) รวมทั้ง ผู้ที่อยู่ในวงการ แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ จากประเทศต่างๆ และในประเทศและผู้ค้า / จำหน่ายออนไลน์รวมถึงประชาชนเป็นต้น

วันจำหน่ายปลีก : ผู้ค้าปลีกท้องถิ่น ผู้เข้าชมงานทั่วไป และผู้เข้าชมงานวันเจรจาธุรกิจ

กิจกรรมพิเศษ : บริการจับคู่ทางธุรกิจแบบครบวงจร นิทรรศการพิเศษ การสัมมนาและการประชุม เป็นต้น

6. Expected Figure data

Number of exhibitors	1,000 companies 2,100 booths
Participating countries	Thailand and overseas countries
Exhibition area	47,000 sq. m.
Number of visitors	50,000
Major visiting countries	Buyer from all over the world are invited.

ข้อมูลงานแสดงสินค้า

7. อัตราค่าเข้าร่วมงาน

7.1 อัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษ : (กรณีสมัครหลังวันที่ 28 ธันวาคม 2561)

ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตรม. ราคา 16,000 บาท คูหาที่ 6 เป็นต้นไปคูหาละ 12,800 บาท

7.2 อัตราค่าเข้าร่วมงานปกติ : (กรณีสมัครหลังวันที่ 28 ธันวาคม 2561)

ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตรม. ราคา 20,000 บาท คูหาที่ 6 เป็นต้นไปคูหาละ 16,000 บาท

หมายเหตุ

- คูหามาตรฐานดำเนินการโดยบริษัทผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการของผู้จัดงาน โดยคูหามาตรฐานประกอบด้วย ป้ายชื่อบริษัทพร้อมหมายเลขคูหา โต๊ะเก้าอี้ตู้เก็บของ สปอตไลท์ พรม เต้าปลั๊กไฟขนาด 5 แอมป์ ราว หรือ ชั้นแสดงสินค้า และถังขยะ
 - กรณีก่อสร้างคูหาเอง บริษัทต้องสร้างคูหาให้เป็นไปตามระเบียบของสถานที่จัดงานและไม่ขัดบังคับค่านิยมของคูหาใกล้เคียง
- รวมทั้งจัดวางสินค้าอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และสวยงามในระดับสากลเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคูหา สินค้า และงานแสดงสินค้า STYLE

8. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมงาน

8.1 เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ 51 ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

8.2 สินค้าและบริการมีความเหมาะสมกับงาน

8.3 มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรม ทั้งงานแสดงสินค้าใน และต่างประเทศ

8.4 ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสินค้าและตราสินค้าไม่ลอกเลียนแบบผู้ผลิตรายอื่น

8.5 เป็นสมาชิกของ :

8.5.1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการรอการอนุมัติจากกรม

8.5.2 สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมการค้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงาน

8.6 เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือธุรกิจบริการที่บริหาร/ดำเนินการโดยผู้ประกอบการคนไทย ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต / ร่วมทุนการผลิต / ส่งจำหน่ายในต่างประเทศโดยบริษัทไทย(ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานการส่งจำหน่าย การเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/แบรนด์ในประเทศไทย)

8.7 กรณีเป็นผู้นำเข้า / ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ/เป็นบริษัทข้ามชาติ / ใช้เครื่องหมายการค้าของต่างประเทศต้องกรอกใบสมัครภาษาอังกฤษและชำระค่าร่วมงานตามที่ระบุไว้ในสมัคร

9. เอกสารประกอบการสมัคร

9.1 ใบสมัครฉบับจริง

9.2 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือนนับจากวันที่ออกหนังสือ)

9.3 แคตตาล็อกโบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าเป็นภาพสีที่มีค่า Resolution ของภาพอย่างน้อย 300 dpi และ File ต้อง Save มาด้วยรูปแบบ TIFF, EPS หรือ JPEG เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์คูหาของท่านและจัดสรรโซนที่ถูกต้อง

9.4 ใบจดทะเบียนจาก สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำหรับกลุ่มสินค้า Spa Products & Service, Herb Products, Soap & Hair Products, Perfumery, Toiletries

9.5 ใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ เช่น Good Manufacturing Practice (GMP)(ถ้ามี)

10. ขั้นตอนการรับสมัคร

ยื่นใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบการสมัคร (ข้อ 9) และชำระเงินค่าเข้าร่วมงานกับหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัคร (รายชื่อตามข้อ 11)

หมายเหตุ

- กรณีสมัครทางโทรสารต้องนำส่งใบสมัครฉบับจริงมาด้วย
- อัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษต้องสมัครผ่านหน่วยงานตัวแทนเท่านั้น หากสมัครผ่านกรมฯ จะไม่ได้รับอัตราพิเศษ
- ผู้จัดงานจะพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานที่มีคุณสมบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์และยื่นเอกสารครบถ้วน
- ผลการพิจารณาผู้เข้าร่วมงานและการจัดสรรค่าของผู้เข้าร่วมงาน จากมติของผู้จัดงานถือเป็นข้อยุติสิ้นสุด
- กรณีที่ผู้สมัครได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้จะโดยเหตุใดก็ดี ผู้สมัครต้องยินยอมให้เงินที่ชำระมาแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายของโครงการฯ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ ทั้งสิ้น รวมถึงการพิจารณาตัดสินสิทธิการเข้าร่วมงาน / กิจกรรมของกรมตามที่เห็นสมควรในโอกาสต่อไป

สมัครเร็ว เอกสารครบเพื่อประโยชน์ของท่าน

ข้อมูลงานแสดงสินค้า

11. หน่วยงานตัวแทนรับสมัคร

BIFF&BIL

- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมฟอกลายพิมพ์และตกแต่งสิ่งทอไทย
- สมาคมพ่อค้าผ้าไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย
- สมาคมชาวโม่เบี
- สมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนังไทย
- สมาคมเครื่องหนังไทย
- สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย
- สมาคมรองเท้าไทย
- สมาคมไหมไทย
- สมาคมออกแบบสร้างสรรค์

BIG+BIH

- สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมของเล่นไทย
- สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ
- สมาคมของขวัญของข้าวสวยไทยและของตกแต่งบ้าน
- สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย
- สมาคมการค้าสินค้าตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์
- สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์

TIFF

- กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย

ข้อควรทราบ

12. ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับ

- 12.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและสินค้าของบริษัทใน Website เกี่ยวกับงานหรือสื่ออื่นๆ ของงาน
- 12.2 สิทธิในการเผยแพร่รายชื่อ/ข้อมูล/สินค้าของบริษัทใน Fair Directory ของงาน
- 12.3 โอกาสในการพบปะกับลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่
- 12.4 โอกาสในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด
- 12.5 ศึกษาความต้องการของตลาดจากการพบปะกับผู้ซื้อ / ผู้นำเข้า

13. การคัดเลือกและจัดสรรตำแหน่งบูท

- 13.1 ผู้จัดการงานสวนสิทธิในการพิจารณาคัดเลือกและจัดสรรบูทให้ผู้สมัครทุกราย และถือเป็นเด็ดขาด
- 13.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรบูท โดยจะตัดสินจากประเภท/ คุณภาพสินค้า วันที่ชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน จำนวนบูท วันที่สมัครเข้าร่วมงาน การออกแบบตกแต่งบูท และประวัติการให้ความร่วมมือในการเข้าร่วม/ กิจกรรมกับกรมฯ ที่ผ่านมา

14. เงื่อนไขและกฎระเบียบในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

14.1 กฎระเบียบทั่วไป

- 14.1.1 ใบสมัครเข้าร่วมงานจะเปลี่ยนเป็นสัญญาการเข้าร่วมงานเมื่อผู้สมัครได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมงานโดยได้รับจากผู้จัดงาน และได้ชำระค่าเข้าร่วมงานครบเต็มจำนวนแล้ว
- 14.1.2 การไม่ปฏิบัติตามสัญญาจะเป็นผลต่อผู้เข้าร่วมงานในการเข้าร่วมงานครั้งนี้หรือในอนาคต ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานจะต้องรับผิดชอบค่าเข้าร่วมงานในสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- 14.1.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบที่ได้แจ้งไว้หรือด้วยวิธีใดก็ตาม รวมทั้งกฎระเบียบเพิ่มเติมที่แจ้งโดยผู้จัดงาน เช่น คู่มือผู้เข้าร่วมงาน เป็นต้น
- 14.1.4 ผู้สมัครต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบสากลของงานที่จะระบุในคู่มือผู้เข้าร่วมงานทุกประการ

14.2 การสมัครเข้าร่วมงานและคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมงาน

- 14.2.1 การสมัครเข้าร่วมงานและการคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานจะเกิดขึ้นเมื่อผู้จัดงานได้รับการชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน และใบสมัครที่สมบูรณ์พร้อมเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่ผู้จัดงานกำหนด
- 14.2.2 ผู้เข้าร่วมงานจะต้องเป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ 51 ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- 14.2.3 สินค้าและบริการมีความเหมาะสมกับงาน
- 14.2.4 มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้าไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรม ทั้งงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ
- 14.2.5 ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสินค้าและตราสินค้าไม่ลอกเลียนแบบผู้ผลิตรายอื่น
- 14.2.6 เป็นสมาชิกของ :
 - 14.2.6.1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการรอการอนุมัติผลการสมัครจากกรม
 - 14.2.6.2 สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมการค้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงาน
- 14.2.7 เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย หรือธุรกิจบริการที่บริหาร/ดำเนินการโดยผู้ประกอบการคนไทยทั้งหมด ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต/ ร่วมทุนการผลิต/ ส่งจําผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย (ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานการส่งจําผลิต การเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/แบรนด์ ในประเทศไทย)
- 14.2.8 กรณีเป็นผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ เป็นบริษัทข้ามชาติ/ใช้เครื่องหมายการค้าของต่างประเทศต้องกรอกใบสมัครภาษาอังกฤษและชำระค่าร่วมงานตามที่ระบุไว้ในสมัคร

14.3 การเข้าร่วมงานและจัดสรรพื้นที่

- 14.3.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงาน และพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 14.3.2 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้มีนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นใดที่ไม่ได้สมัครเข้าร่วมงาน มาจัดแสดงในพื้นที่เดียวกันกับของผู้เข้าร่วมงานเป็นอันดับ ผู้สมัครไม่สามารถโอน/ จำหน่าย ขายต่อสิทธิ์ที่ได้รับการจัดสรรดูหาทั้งหมดหรือบางส่วนให้กับผู้อื่น หากมีการดำเนินการดังกล่าว ผู้จัดงานของสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมงานครั้งต่อไป
- 14.3.3 ผู้จัดงานของสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรดูหา โดยจะตัดสินใจจากประเภท/ คุณภาพสินค้า วันที่ชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน จำนวนดูหา วันที่สมัครเข้าร่วมงาน การออกแบบตกแต่งดูหาและ ประวัติการให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมงาน กิจกรรมกับกรมฯ ที่ผ่านมา อีกทั้งของสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสถานที่จัดงานที่ตั้งหรือขนาดดูหา หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถเรียกค่าทดแทนจากผู้จัดงานได้
- 14.3.4 กรณีที่ผู้ได้รับคัดเลือกแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ผู้สมัครยินยอมสละเงินที่ได้ชำระแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายโครงการ และผู้จัดงานอาจตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

ข้อมูลงานแสดงสินค้า

14.4 กฎระเบียบการจำหน่ายสินค้า

- 14.4.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถจำหน่ายสินค้าได้ภายในคูหาของตนเองเท่านั้น
- 14.4.2 สินค้าที่จัดแสดงต้องเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัครเท่านั้น ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะนำสินค้าจัดแสดงที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้านี้ออกจากอาคารแสดงสินค้าได้ทันที สำหรับการดำเนินการและการสาธิตการขายจะต้องกระทำในขอบเขตมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
- 14.4.3 ห้ามจำหน่ายปลีกในวันเจรจาธุรกิจ
- 14.4.4 ห้ามจำหน่ายสินค้านอกเหนือหมวดสินค้าที่ได้รับไว้ในใบสมัครในวันจำหน่ายปลีก

14.5 เงื่อนไขการชำระเงิน

- 14.5.1 ผู้เข้าร่วมงานต้องชำระเงินเต็มจำนวนของค่าเข้าร่วมงานในวันที่กำหนด หากไม่ชำระภายในกำหนดผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะถอนสิทธิ์การเข้าร่วมงาน
- 14.5.2 ไม่มีการคืนเงินที่ชำระมาแล้วไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตาม
- 14.5.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถครอบครองพื้นที่จัดแสดงได้จนกว่าจะชำระเงินค่าเข้าร่วมงานครบจำนวน
- 14.5.4 ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สงคราม การปฏิวัติ รัฐบาล การนัดหยุดงาน ไฟไหม้ หรือเหตุการณ์ที่เทียบเท่าซึ่งทำให้ต้องเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า จะไม่มีการคืนเงินค่าเข้าร่วมงานที่ผู้เข้าร่วมงานได้จ่ายไปแล้ว

14.6 ความประพฤติในการเข้าร่วมงาน

- 14.6.1 ระหว่างการจัดงานแสดงสินค้าผู้เข้าร่วมงานต้องรับผิดชอบในความประพฤติของพนักงานหรือตัวแทน และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข / กฎระเบียบนี้ทุกประการและต้องไม่รบกวนความสงบเรียบร้อยต่างๆ หรือกระทำการใดๆ ที่ผู้จัดงานเห็นว่าไม่สอดคล้องกับระเบียบทั่วไปของการจัดงาน
- 14.6.2 บริษัทผู้เข้าร่วมงานต้องสามารถดำเนินธุรกิจภายในคูหาของตนเองตลอดเวลาที่งานแสดงสินค้าเปิดทำการ
- 14.6.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องใส่ใจและปฏิบัติตามคำแนะนำและกฎระเบียบที่เขียนไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงานหรือที่ได้แจ้งโดยวิธีใดๆ
- 14.6.4 ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าร่วมงานแจกเอกสารเผยแพร่สิ่งพิมพ์นอกคูหาของตนเอง
- 14.6.5 ผู้เข้าร่วมงานต้องแสดงสินค้าภายในคูหาของตนเอง

14.7 การก่อสร้าง ตกแต่งคูหา การขนย้ายสิ่งของ

- 14.7.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกที่จะใช้คูหามาตรฐานที่ก่อสร้างโดยผู้รับเหมาก่อสร้างที่ได้รับเลือกอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงาน หรือออกแบบก่อสร้างตกแต่งคูหาเองได้ ทั้งนี้ ต้องมีการปูพื้นและสร้างผนังคูหาให้เรียบร้อย
- 14.7.2 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้นำแบบคูหามาตรฐานของงานมาใช้ในการก่อสร้างคูหาของผู้เข้าร่วมงาน
- 14.7.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถต่อเติมหรือก่อสร้างตกแต่งคูหาให้สูงกว่าความสูงของคูหามาตรฐาน หากไม่ได้รับความยินยอมจากผู้จัดงาน และมีความสูงไม่เกินที่กำหนดไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงาน
- 14.7.4 ผู้เข้าร่วมงานไม่ได้รับอนุญาตให้ตกแต่ง เฟอร์นิเจอร์ ผนัง หรือ สิ่งของใดๆ ที่เป็นของผู้รับเหมาก่อสร้างคูหาที่ได้รับเลือกอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงาน
- 14.7.5 ห้ามผู้เข้าร่วมงานวางสินค้า/สิ่งของนอกคูหาของตน ลูกเก้าอี้ทางเดินสาธารณะ คูหาข้างเคียง หรือในที่ขัดขวางถึงดับเพลิง ประตูทางออกฉุกเฉิน หรือกล่องควบคุมการจ่ายไฟ
- 14.7.6 ห้ามผู้เข้าร่วมงานใช้เพดานของอาคาร
- 14.7.7 ผู้เข้าร่วมงานต้องได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานเป็นพิเศษก่อน หากต้องการขนสินค้าสิ่งของเข้า-ออก นอกเหนือจากช่วงเวลาที่ได้รับอนุญาตให้ขนถ่ายสินค้าได้ ทั้งนี้ ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาอนุญาต
- 14.7.8 หากผู้เข้าร่วมงานมีของหนักหรือชิ้นใหญ่ที่เคลื่อนย้ายลำบาก ขอให้แจ้งผู้จัดงานล่วงหน้าเพื่อเตรียมทางสำหรับขนย้ายต่อไป
- 14.7.9 หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานและเจ้าหน้าที่ของอาคารแสดงสินค้า ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถใช้ปลั๊กไฟ แก๊ส หรือของที่อาจติดไฟได้ในบริเวณอาคาร
- 14.7.10 ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเคลื่อนย้ายหรือเก็บของของผู้เข้าร่วมงานทั้งไว้ในคูหาหลังจบงาน โดยค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายเป็นของผู้เข้าร่วมงาน ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเก็บของนั้นไว้จนกว่าจะได้รับเงินค่าขนย้ายของ

14.8 ผู้จัดงานไม่ขอรับผิดชอบต่อข้อความหรือสิ่งที่พิมพ์ผิดพลาดใดๆ ในเอกสารสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล สื่อบัตร (Fair Guide, Fair catalogue) หรือสื่อประชาสัมพันธ์ใดๆ ของงาน

14.9 การแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ ผู้จัดงานอาจแก้ไขกฎระเบียบใดๆ เมื่อมีเหตุสุดวิสัยที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมงานยินยอมที่จะรับและปฏิบัติตามกฎระเบียบใหม่นี้

14.10 การรับมือ

14.10.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่มีสิทธิฟ้องร้อง/ เรียกร้องสิทธิจากผู้จัดงานในเรื่องความเสียหาย การสูญหาย การตัดสินใจค่าใช้จ่าย ต้นทุน หรือค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาดใดๆ ที่ผู้เข้าร่วมงานหรือผู้รับเหมาเป็นผู้กระทำ

14.10.2 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายไม่ว่ากรณีใดๆ ต่อความเสียหายหรือสูญหายที่เกิดขึ้นกับบุคคลทรัพย์สินหรือ สิทธิประโยชน์ของผู้เข้าร่วมงาน อันเกิดจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ การเกิดการจลาจล อัคคีภัยหรือภัยต่างๆซึ่งไม่อยู่ในวิสัยที่จะป้องกันได้ รวมถึงการโจรกรรมต่างๆ

14.10.3 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายไม่ว่ากรณีใดๆ อันเกิดจากการก่อสร้างเอง/ ตกแต่งคูหา/ การขนย้ายสิ่งของ ของ ผู้เข้าร่วมงานที่ทำให้เกิดความเสียหายกับบุคคล ทรัพย์สิน หรือสิทธิประโยชน์ของผู้อื่น

14.11 บทลงโทษกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะเพิกถอนสิทธิ์หรือไม่พิจารณาสิทธิ์ผู้เข้าร่วมงานในการเข้าร่วมแสดงสินค้า ในหรือต่างประเทศหรือกิจกรรมอื่นๆ ของกรมฯ ที่เห็นสมควร ในกรณีผู้เข้าร่วมงานไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข การเข้าร่วมงานฯ

ข้อมูลงานแสดงสินค้า

15. เงื่อนไขการสมัครเข้าร่วมแสดงใน Design Hall

ประเภทสินค้าที่สามารถเข้าร่วมแสดงใน Design Hall

Fashion & Accessories / Furniture / Gifts / Home Decor / Wellness

15.1 คุณสมบัติเพิ่มเติมการเข้าร่วมแสดงสินค้าใน Design Hall

15.1.1 เป็นสมาชิก Exporter List ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือเป็นสมาชิกสมาคมผู้สนับสนุนงานแสดงสินค้า

15.1.2 บริษัทมีผลงานโดดเด่น เป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น ได้รับรางวัล PM Award ประเภท Design รางวัล DMark การชนะการประกวดผลงาน การได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารด้านการออกแบบ เป็นต้น จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

15.1.3 บริษัทต้องมียอดออกแบบ (Designer) ของตนเอง หรือใช้บริการจากนักออกแบบอาชีพ

15.1.4 บริษัทต้องมีการออกแบบและพัฒนาารูปแบบสินค้าที่สวยงาม มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ โดยคณะกรรมการฯ เป็นผู้พิจารณา

15.1.5 ต้องไม่เป็นสินค้าที่มีการลอกเลียนแบบ และไม่มีข้อร้องเรียนการลอกเลียนแบบสินค้าทั้งในและต่างประเทศ หรือเป็นสินค้าที่ออกแบบโดยบริษัทซึ่งมีหลักฐานการจดหรือเคยจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร

15.1.6 ต้องมีการออกแบบตกแต่งบูทที่สวยงาม

15.2 หลักเกณฑ์/ เงื่อนไขการเข้าร่วมแสดงสินค้าใน Design Hall

15.2.1 คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกบริษัทที่จะให้เข้าร่วมใน Design Hall และการจัดสรรตำแหน่งบูทให้ผู้เข้าร่วมงานทุกรายและถือเป็นเด็ดขาด

15.2.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรตำแหน่งบูทจะให้ความสำคัญตามลำดับ ดังนี้ กลุ่มประเภทสินค้า วันที่ชำระเงิน การออกแบบจำนวนบูท ก่อสร้าง ตกแต่งบูท และการให้ความร่วมมือกับกรมฯ

15.2.3 บริษัทต้องออกแบบก่อสร้างและตกแต่งบูทเองโดยไม่ใช้คูหามาตรฐาน และการก่อสร้างต้องเป็นไปตามระเบียบที่สถานที่จัดงานกำหนด และไม่บดบังทัศนียภาพของบูทใกล้เคียงเพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของงาน รวมทั้งการจัดวางสินค้าให้มีความคิดสร้างสรรค์และสวยงามในระดับสากล

15.2.4 บริษัทจะต้องจัดแสดงสินค้าที่มี Design ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ทั้งในวันเจรจาการค้า (Trade Days) และวันจำหน่ายปลีก (Public Days) ทั้งนี้ บริษัทอาจนำสินค้ามาวางเพิ่มเติมในวันจำหน่ายปลีกได้เพียงบางส่วน แต่ต้องอยู่ในมุมที่เหมาะสมเป็นสัดส่วนและจะไม่ผลกระทบต่อภาพรวมการจัดแสดงสินค้าภายในบูท

15.2.5 บริษัทที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Design Hall ที่ไม่ให้ความร่วมมือกรมฯ หรือกระทำความผิดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขข้อหนึ่ง ข้อใด ตลอดจนถูกร้องเรียนเรื่องการลอกเลียนแบบสินค้าจะได้รับการบันทึกไว้และคณะกรรมการฯ จะนำมาประกอบการพิจารณาในครั้งต่อไป

15.3 Portfolio ประกอบการสมัครเข้าร่วม Design Hall (โปรดส่งให้ครบถ้วนเพื่อประโยชน์ของท่านในการรับพิจารณา)

15.3.1 ภาพสินค้าตัวอย่างเป็นภาพสี ที่จะนำเสนอในงานแสดงสินค้า (รวมทั้งสินค้า Collection ใหม่ที่จะนำมาจัดแสดง)

15.3.2 ภาพผลงานการออกแบบ ตกแต่งบูทปีที่ผ่านๆ มา และแนวทางการออกแบบตกแต่งบูทในงานแสดงสินค้านี้

15.3.3 ภาพแนวทางการนำเสนอ/ จัดแสดงตัวอย่างสินค้า (Product Display Design)

15.3.4 ประวัติบริษัทและนักออกแบบ/ ทีมงาน

15.3.5 ผลงานด้านการออกแบบสินค้า เช่น การชนะการประกวดผลงาน การได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารด้านการออกแบบ เป็นต้น

15.3.6 อื่นๆ เช่น สิทธิบัตร (ถ้ามี)

หมายเหตุ :

โปรดแนบภาพตามข้อ 15.3.1-15.3.3 โดยจัดทำเป็นไฟล์ JPEG และบันทึกลงแผ่น CD-Rom และเอกสารตามข้อ

15.3.4-15.3.6 มาพร้อมใบสมัคร - คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คัดเลือกผู้ที่ส่งเอกสารไม่ครบถ้วนสมบูรณ์

APPLICATION FORM

1. Company's Profile : (Please fill in the form using CAPITAL LETTERS)

Company Name : _____

Address : _____

District : _____ City/State : _____

Country : _____ Postal Code : _____

Tel./Mobile : _____ Fax : _____

E-mail : _____ Website : _____

Contact person

1. _____ Position : _____ Mobile: _____

2. _____ Position : _____ Mobile: _____

Designer

1. _____

2. _____

Type of Company (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ Manufacturer : (please choose type of production)

☐ OEM

☐ ODM

☐ OBM

☐ Exporter

☐ Representative

☐ Trading Company

☐ Designer

☐ Publishers & Media

☐ School & Institutes

☐ Technology, Equipment, Machinery, Chemicals

☐ Service Consultants: Finance, Logistics, Software

☐ Others : _____

2. คุณสมบัติของผู้สมัคร (ใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ)

คุณสมบัติของผู้สมัคร	เลขที่	ปี (พ.ศ.)
2.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนการค้าในประเทศไทย	_____	_____
2.2 เป็นสมาชิกของหน่วยงาน/สมาคมการค้าต่างๆ		
2.2.1 สมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
Exporter List (E.L.)	_____	_____
อื่นๆ (โปรดระบุ) _____	_____	_____
2.2.2 สมาชิกของสมาคม/หน่วยงาน(โปรดระบุ) _____	_____	_____
2.3 ได้รับรางวัล/เครื่องหมาย		
รางวัล PM Award	_____	_____
Thailand Trust Mark	_____	_____
อื่นๆ (โปรดระบุ) _____		
2.4 ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ISO 9000, Q-Mark, G-Mark ,GMP ใบรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ฯลฯ (โปรดระบุ) _____		
2.5 การได้รับคัดเลือกให้ร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรมฯ (ระบุชื่องานปีล่าสุดที่ได้เข้าร่วม)		
งาน/โครงการ _____	ปี พ.ศ. _____	
งาน/โครงการ _____	ปี พ.ศ. _____	

APPLICATION FORM

3. ข้อมูลสินค้าของบริษัทที่นำมาจัดแสดงในงาน (โปรดกรอกให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง)

- 3.1 สินค้าของบริษัทมีเครื่องหมายการค้า/ Brandname ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ) _____
- 3.2 บริษัทสามารถรับงาน Contract Project ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ) _____
- 3.3 บริษัทมีสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ) _____
- 3.4 บริษัทที่มีสินค้าด้านนวัตกรรม(Innovation) ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ) _____
- 3.5 บริษัทมีสินค้าใหม่ในงานแสดงครั้งนี้ ☐ ไม่มี ☐ มี (โปรดระบุ) _____

4. การสมัครเข้าร่วม Design Hall

☐ ประสงค์อยู่ใน Design Hall กรุณาจัดทำเอกสารประกอบการสมัครตามข้อ 15.3

*** บริษัทยินยอมปฏิบัติตามคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ เงื่อนไขการเข้าร่วม Design Hall โดยให้การพิจารณาของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด ***

☐ ไม่ประสงค์อยู่ใน Design Hall

5. การก่อสร้างคูลา

- ☐ คูหามาตรฐาน ☐ ก่อสร้างคูลาเอง

6. จำนวนคูลา (พื้นที่เปล่า) _____ คูลา

* กรณีสมัครและชำระเงินภายในวันที่ 28 ธันวาคม 2561 จะได้รับอัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษ

ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูลา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตรม. ราคา 16,000 บาท คูลาที่ 6 เป็นต้นไปคูลาละ 12,800 บาท

* กรณีสมัครและชำระเงินหลังวันที่ 28 ธันวาคม 2561 ต้องชำระเงินในอัตราค่าเข้าร่วมงานปกติ

ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูลา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตรม. ราคา 20,000 บาท คูลาที่ 6 เป็นต้นไปคูลาละ 16,000 บาท

7. เอกสารประกอบการสมัครเข้าร่วมงาน

- ☐ ใบสมัครฉบับจริง
- ☐ สำเนาหรือหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน นับจากวันที่ออกหนังสือ) และใบอนุญาตประกอบโรงงาน
- ☐ แคตตาล็อกโบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าที่จะจัดแสดงในงาน (เป็นภาพสีเท่านั้น)
- ☐ สำเนาใบจดทะเบียนจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) สำหรับกลุ่มสินค้า Spa Products & Service, Herb Products, Soap & Hair Products, Perfumery, Toiletries
- ☐ ใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ถ้ามี)

โดยการลงลายมือชื่อทำขึ้น ข้าพเจ้าขอรับรอง

- ข้อมูลที่แจ้งในใบสมัครเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง และได้แนบหลักฐานที่ถูกต้องมาประกอบการพิจารณาการเข้าร่วมโครงการงานแสดงสินค้านี้
- สินค้าที่นำไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้านี้ถูกต้องตรงตามที่แจ้งไว้ต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน ชื่อที่ใช้ทางการค้า ตราเครื่องหมายทางการค้า ถิ่นกำเนิด และไม่เป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด หรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย
- หากข้อมูลที่ให้ไว้ดังกล่าวไม่เป็นความจริงแม้แต่ส่วนหนึ่งส่วนใด ข้าพเจ้ายินยอมให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการตามกฎหมาย/ ชดใช้ค่าเสียหาย และ/ หรือปฏิบัติตามที่กรมฯ หรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายเห็นสมควรโดยทันที
- ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไข และกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ/ งาน ที่ผู้กำหนดทุกประการ และในวันที่ยื่นใบสมัครนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขและกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ/ งานโดยครบถ้วนแล้ว

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ _____

ตัวบรรจง _____

ตำแหน่ง _____

วันที่ยื่นใบสมัคร _____

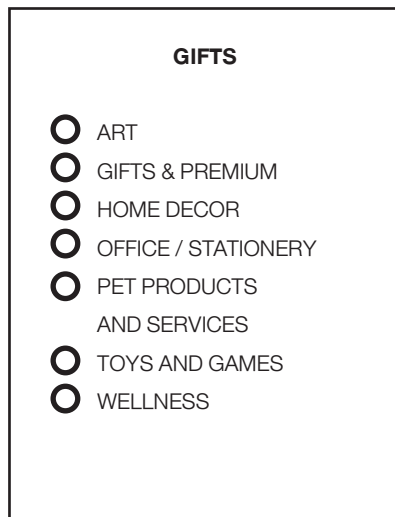
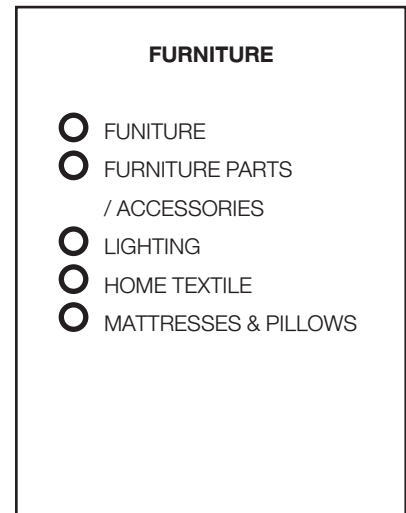
สำหรับเจ้าหน้าที่

วันที่รับ :/...../.....

ลงชื่อ :

8. โซนจัดสรรคูลา (BOOTH'S ALLOCATION)

โปรดเลือกโซนคูลาที่เหมาะสมกับบริษัทของท่านเพียงข้อเดียวเท่านั้น



Company/Product Description : _____

ใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายรายละเอียดเท่านั้น และสามารถใช้อธิบายได้ไม่เกิน 150 ตัวอักษร

APPLICATION FORM

เพื่อประโยชน์ในการจัดทำ Floor Plan และประชาสัมพันธ์ของท่าน โปรดระบุสินค้าหลักโดยใส่หมายเลข 1 และสินค้ารองลงมาโดยใส่หมายเลข 2 และ 3 ตามลำดับ

BIFF&BIL

BIG+BIH

TIFF

- Bags & Luggage** → **Material**
- ☐ Briefcases
 - ☐ Cosmetic & Toiletry Bags
 - ☐ Evening Bags
 - ☐ Handbags & Purses
 - ☐ Luggage
- Fashion Accessories**
- ☐ Costume Jewelry
 - ☐ Cufflinks, Ties and Tie bars Gloves
 - ☐ Hats & Caps /Hair Ornaments
 - ☐ Handkerchiefs, Scarves and Shawls
- Footwear**
- ☐ Children
 - ☐ Men
 - ☐ Women
- Garment/ Apparel**
- ☐ Men's wear
 - ☐ Women's wear
 - ☐ Children's wear
 - ☐ Ethnic Garment
 - ☐ Lingerie/ Underwear
 - ☐ Specialty / Occasionalwear
- Leisure & Sport**
- ☐ Backpacks
 - ☐ Camping Goods
 - ☐ Coats & Jackets
 - ☐ Sport bags
 - ☐ Sport shoes
 - ☐ Sportswear
 - ☐ Sport Accessories
- Clothing Accessories**
- ☐ Labels & Hang Tags
 - ☐ Lace & Embroidery
 - ☐ Tapes and bands
 - ☐ Threads - Elastic, Embroidery, Sewing
 - ☐ Others - Beads, Buckles & Stoppers, Buttons, Pads, Trimming, Zippings, etc
- Fabrics/ Textile**
- ☐ Ethnic Fabrics (Batik, Hand Woven Cotton & Hemp, Silk, Morhom, etc)
 - ☐ Woven Fabrics
 - ☐ Knitted Fabrics
 - ☐ Filament Yarns
 - ☐ Spun Yarns
 - ☐ Staple Fibers
- Tanneries and Other Components**
- Leather**
- ☐ Leather & Hides
 - ☐ Artificial Leather
- Others**
- ☐ Machinery
 - ☐ Packaging & Barcode
 - ☐ Chemicals
 - ☐ Equipments

- Art**
- ☐ Painting
 - ☐ Picture / Photo / Printing
 - ☐ Sculpture
- Gifts & Premium**
- ☐ Gifts
 - ☐ Premium / Promotional Item
 - ☐ Party Supply
- Home Decor**
- ☐ Artificial Flowers/ Plants/ Fruits/Vegetable
 - ☐ Christmas items
 - ☐ Home Decorative items
 - ☐ Mirror Frame/ Picture Frame
- Office/ Stationery**
- ☐ All kinds of pens, pencils, markers, crayons, blades, cutters, scissors and adhesive tapes
 - ☐ Folder & Organizer and files
 - ☐ Gift Wrapping/ Greeting Cards/Boxes
 - ☐ Stationery items
- Pet Products and Services**
- ☐ Pet Lifestyle Products
 - ☐ Pet Services
- Toys and Games**
- ☐ Children items
 - ☐ Doll and accessories
 - ☐ Educational & wooden toys
 - ☐ Electronic toys
 - ☐ Games
 - ☐ Hobbies
- Wellness**
- ☐ Candles
 - ☐ Herb Products
 - ☐ Perfumery / Toiletries (Soap & Hair Products)
 - ☐ Potpourri / Fragrance / Incense
 - ☐ Spa Products & Services
- Houseware**
- ☐ Bathroom Accessories and Cleaning Equipment
 - ☐ Glassware
 - ☐ Kitchenware/ Tableware/ Flatware

- Furniture**
- ☐ Bedroom Furniture
 - ☐ Children's Furniture
 - ☐ Dining Tables & Chairs
 - ☐ Garden & Outdoor Furniture
 - ☐ Living Room Furniture
 - ☐ Office Furniture
 - ☐ Upholstered Furniture
- Furniture Parts/ Accessories**
- ☐ Bathroom Furnishing
 - ☐ Built-in Parts of Interior (Wallpaper, Staris, Windows & doors, Blinds etc)
 - ☐ Carpets / Rug
 - ☐ Flooring
 - ☐ Furniture parts
 - ☐ Kitchen Furnishing
- Lighting**
- ☐ Lighting
- Home Textile**
- ☐ Home Furnishing Textiles/ Fabric
- Mattresses & Pillows**
- ☐ Pillows & Mattresses /Resting Pillow

Design Hall

- ☐ Fashion & Accessories
- ☐ Furniture
- ☐ Gifts
- ☐ Home Decor
- ☐ Wellness

10. PRODUCT TO BE EXHIBITED

กรุณาแนบภาพคูหาที่จะก่อสร้าง (Booth Layout) ภาพการจัดวางสินค้า (Product Display) ภาพสินค้าคอลเลคชั่นล่าสุด (New Product) ที่จะนำเสนอในงาน โดยเป็นภาพสีเท่านั้น มิฉะนั้นจะถือว่าใบสมัครไม่สมบูรณ์

BOOTH LAYOUT

PRODUCT DISPLAY

NEW PRODUCT

หนังสือรับรองการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เดือนเมษายน 2562

ระยะเวลา : วันพุธที่ 17 เมษายน 2562 - วันอาทิตย์ที่ 21 เมษายน 2562

วันเจรจาธุรกิจ : วันพุธที่ 17 เมษายน 2562 - วันศุกร์ที่ 19 เมษายน 2562

วันจำหน่ายปลีก : วันเสาร์ที่ 20 เมษายน 2562 - วันอาทิตย์ที่ 21 เมษายน 2562

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

ข้าพเจ้า นาย/นาง/น.ส. : _____

ตำแหน่ง : _____

บริษัท : _____

โทรศัพท์ : _____ โทรศัพท์ (มือถือ) : _____

1. ขอรับรองว่าจะปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE เดือนเมษายน 2562 ซึ่งจัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอย่างเคร่งครัด ดังนี้

- 1.1 สินค้าที่จัดแสดงและจำหน่ายในงานจะเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัคร หรือ Fair Catalogue Entry Form เท่านั้น และจะไม่นำสินค้าที่ไม่ใช่ของตนเอง สินค้าที่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน หรือสินค้าลอกเลียนแบบ Brand Name / ลิขสิทธิ์ของผู้อื่น สินค้านำเข้า (ยกเว้นผู้เข้าร่วมงานต่างประเทศหรือผู้เข้าร่วมงานที่เสียอัตราค่าเข้าร่วมงานต่างประเทศ) มาแสดงและจำหน่ายตลอดการจัดงาน
- 1.2 จะไม่อนุญาตให้บุคคล/นิติบุคคลอื่นมาจัดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของบริษัท ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 1.3 ไม่จำหน่ายสินค้าในวันเจรจาการค้าระหว่างวันที่ 17-19 เมษายน 2562
- 1.4 จะไม่โอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงาน และพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 1.5 จะไม่ใช้เครื่องขยายเสียงทุกประเภทหรือส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่น ระหว่างวันเจรจาธุรกิจ 17-19 เมษายน 2562
- 1.6 จะไม่ใช้เสียงเกิน 70 เดซิเบล ระหว่างวันจำหน่ายปลีก 20 - 21 เมษายน 2562
- 1.7 กรณีก่อสร้างคูหาเอง เพื่อความปลอดภัยจะก่อสร้างตามแบบที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากกรมฯ และจะปฏิบัติตามกฎระเบียบการก่อสร้างคูหาของสถานที่จัดงาน เช่น การไม่ติดตั้งตำแหน่งไฟฟ้า/อุปกรณ์ไฟฟ้า/ป้ายชื่อร้านค้า สินค้า เฟอร์นิเจอร์หรืออุปกรณ์อื่นๆ ยื่นออกมานอกพื้นที่คูหา เป็นต้น
- 1.8 ทุกบริษัทจะต้องติดป้ายชื่อบริษัท โดยที่ชื่อบริษัทจะต้องตรงกับชื่อที่กรอกไว้ในใบสมัครเข้าร่วมงาน และระบุหมายเลขคูหา
- 1.9 จะไม่ทำการรื้อถอนคูหาออกหลังจบวันเจรจาธุรกิจ หากไม่ประสงค์จะจำหน่ายปลีกจะคงสภาพคูหาไว้ตลอดงาน และจะมาทำการรื้อถอนในวันสุดท้ายของงาน 21 เมษายน 2562
- 1.10 จะปฏิบัติตามระเบียบต่างๆที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อมูลงานข้อ 14

2. หากบริษัท ฯ ฝ่าฝืนกฎระเบียบข้างต้น บริษัทฯ ยินดีให้กรมฯ ดำเนินการดังนี้

- 2.1 เก็บสินค้าที่ผิดกฎระเบียบออกจากพื้นที่จัดแสดงทันทีหากไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบ
- 2.2 ตัดกระแสไฟฟ้าในคูหาระหว่างการจัดงานหรือปิดคูหาตามที่กรมฯ เห็นสมควรหากไม่ปฏิบัติตามข้อ 14
- 2.3 กรณีก่อสร้างคูหาเอง หากก่อสร้างไม่เป็นไปตามแบบที่อนุมัติ และ/หรือไม่ปฏิบัติตามข้อ 14 กรมฯ มีสิทธิพิจารณา ตัดกระแสไฟฟ้าในคูหา / ปิดคูหา ไม่อนุญาตให้บริษัทฯ เข้าบริเวณพื้นที่การจัดงาน หรือดัดลัทธิการ เข้าร่วมงานในต่อไป หรือแล้วแต่กรมฯ จะพิจารณา

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ _____

(_____)

ตำแหน่ง _____

วันที่ _____

กรุณาส่งแบบรับรองนี้ พร้อมใบสมัคร โทรศัพท์ 0 2507 8361, 8362, 8364, 8404
โทรสาร 0 2547 4281 อีเมล lifestyleunit@ditp.go.th